

La investigación en turismo y hospitalidad en las universidades españolas

José Ramón Cardona, UIB (España).

Resumen

La investigación científica es fundamental para el prestigio de los centros universitarios. El campo del turismo y la hospitalidad es relativamente reciente, pero su rápido crecimiento y el tamaño alcanzado obliga a su análisis continuo. El objetivo de este artículo es determinar los mejores centros nacionales en investigación turística en base a las tesis doctorales y los artículos publicados en revistas especializadas indexadas en Scopus. España es el sexto país del mundo por número de artículos, pero la situación por universidades es desigual. La Universidad de las Islas Baleares ha liderado durante bastantes años, pero varias universidades la han superado recientemente.

Palabras Clave: Educación, Investigación, Turismo, Hospitalidad, España, Islas Baleares.

Abstract

Scientific research is essential for the prestige of university centers. The field of tourism and hospitality is relatively new, but its swift growth and the size it developed requires continuous analysis. The aim of this article is to determine the best national centers in tourism research based on doctoral dissertations and articles published in specialized journals indexed in Scopus. Spain is the sixth country in the world by number of articles, but the contribution by universities is unequal. The University of the Balearic Islands has, even if surpassed by several universities recently, led for many years.

Keywords: Education, Research, Tourism, Hospitality, Spain, Balearic Islands.

Rebut: 2021/05/27
Revisat: 2021/08/09
Rebut: 2021/10/11
Acceptat: 2021/11/10

Introducción

En sus orígenes, la investigación científica se caracterizaba por ser una comunidad pequeña donde se conocían investigadores, centros y publicaciones de referencia. Pero con el avance del siglo XX el tamaño del mundo académico hizo difícil este conocimiento informal de los referentes existentes en un área de estudio. La respuesta a ello fue la aparición de bases de datos, índices bibliométricos y estudios que buscan determinar los autores, centros y publicaciones más destacadas en el campo académico general o en disciplinas concretas, siendo las publicaciones en revistas académicas de referencia la aproximación más habitual para la determinación de la actividad investigadora (Jogarathnam *et al.*, 2005; Li ; Xu, 2015; Ryan, 2005), un criterio que ha implicado una tendencia hacia universidades con un perfil eminentemente investigador.

El turismo y la hospitalidad es un campo académico relativamente reciente, pero su rápido crecimiento y el tamaño actual (Park *et al.*, 2011; Vargas, 2011) ha causado la aparición de cerca de 200 análisis de la producción científica en este campo y la tendencia sigue en aumento (Köseoglu *et al.*, 2016a). El objetivo de este artículo es analizar la situación actual de las universidades españolas en investigación en el ámbito del turismo y la hospitalidad, determinando las más destacadas por su producción investigadora. Como objetivo secundario se pretende analizar la situación relativa de la Universidad de las Islas Baleares (UIB) en el contexto nacional. El artículo se divide en un apartado de revisión de la literatura, un apartado de metodología, un apartado de resultados y un apartado final de conclusiones.

España no está en una mala posición, siendo el sexto país por volumen de publicaciones en revistas académicas especializadas e indexadas en Scopus (2021). Además, el volumen de publicaciones de los autores españoles ha aumentado enormemente en los últimos años, siendo los trabajos con autoría española el 7% del total mundial analizado. La UIB ha sido líder nacional en investigación en turismo durante bastantes años, pero el rápido crecimiento de diversas universidades españolas ha hecho que la UIB pierda este liderazgo y cada año tiene una posición relativa peor.

La actividad investigadora aporta prestigio a las universidades, siendo lo más visible los resultados concretados en libros, capítulos de libro, artículos, comunicaciones a congresos, tesis doctorales, patentes, *Spin-off*, entre otros. De estos resultados, lo más valorado en la actualidad son los artículos en revistas científicas indexadas, especialmente si están en los dos grandes referentes internacionales, Web of Science (WoS) y Scopus, siendo menos importantes el resto de resultados.

Pero analizar la actividad investigadora es difícil porque desde la Segunda Guerra Mundial se ha producido un crecimiento explosivo de la actividad académica, primero en los países occidentales desarrollados y más recientemente en las economías emergentes, que obligó al análisis objetivo de la producción académica para la determinación de los centros, publicaciones e investigadores relevantes en su campo.

A partir de los años sesenta aparecieron herramientas que han alcanzado un importante desarrollo posterior y cuya finalidad es ayudar a universitarios e investigadores en su carrera profesional (Jamal *et al.*, 2008; McKercher, 2005; Ryan, 2005): *Whitelists* y *Blacklists* para discriminar entre la multitud de revistas académicas (por ejemplo, Cabell's); bases de datos de indexación de publicaciones (Web of Science, Scopus, etc.); catálogos de expertos; rankings de todo tipo (Academic Ranking of World Universities, QS World University Ranking, etc.), entre muchos otros elementos. Todas estas herramientas están pensadas para determinar quién es quién en el mundo universitario en base a datos lo más objetivos posible.

Como se indicaba, el campo del turismo es reciente y con un crecimiento exponencial (Park *et al.*, 2011; Vargas, 2011), generando múltiples estudios sobre su producción científica (Köseoglu *et al.*, 2016a; Merigó *et al.*, 2020; Mulet *et al.*, 2019, 2020). Estos estudios se han enfocado en diversos objetivos concretos: determinar las publicaciones académicas especializadas de referencia (por ejemplo, Ballantyne *et al.*, 2009; Chang ; McAleer, 2012; Cheng *et al.*, 2011; Hall, 2011; Kim *et al.*, 2009; Murphy ; Law, 2008; Svensson *et al.*, 2009; Wickham *et al.*, 2012) siendo tradicionalmente consideradas como las más importantes *Annals of Tourism Research*, *Tourism Management* y *Journal of Travel Research* (Li ; Xu, 2015; McKercher *et al.*, 2006; Pechlaner *et al.*, 2004; Ryan, 2005); analizar

los trabajos publicados en una revista académica concreta (por ejemplo, Koc ; Boz, 2014; Kumar *et al.*, 2020; Lu ; Nepal, 2009; Martorell *et al.*, 2019; Sigala *et al.*, 2021; Soliman *et al.*, 2021; Strandberg *et al.*, 2018; Vishwakarma ; Mukherjee, 2019); analizar los autores (por ejemplo, Jogaratnam *et al.*, 2005; Li ; Xu, 2015; McKercher, 2007, 2008; Park *et al.*, 2011; Ryan, 2005; Zhao ; Ritchie, 2007) y centros (por ejemplo, Benckendorff, 2009; Jogaratnam *et al.*, 2005; Köseoglu *et al.*, 2015; Li ; Xu, 2015; Ryan, 2005; Severt *et al.*, 2009) con mayor producción científica. En ocasiones se analiza un ámbito geográfico más limitado, como puede ser África (Yankholmes, 2014), Iberoamérica (Díaz ; Vizcaino, 2019; Moreno *et al.*, 2020; Ramón ; Sánchez, 2019a; Vizcaino ; Díaz, 2019) o países concretos como España (Albacete *et al.*, 2013; Corral, 2014; Granados, 2019; López *et al.*, 2017, 2018; Ramón, 2017); muchos análisis acotan por temática o metodología (por ejemplo, Álvarez *et al.*, 2018a, 2018b; Booth *et al.*, 2020; Chim ; Batista, 2017; Comerio, ; Strozzi, 2019; del Rio *et al.*, 2018; Díaz ; Vizcaino, 2019; Durán *et al.*, 2017; Estevão *et al.*, 2017; Johnson, ; Samakovlis, 2019; Khanra *et al.*, 2021; Köseoglu *et al.*, 2016b; Molina ; Arias, 2016; Nunkoo *et al.*, 2020; Padrón ; Hernández, 2020; Palácios *et al.*, 2021; Rauniyar *et al.*, 2021; Wu ; Wall, 2016).

En el contexto internacional, Hong Kong Polytechnic University (PolyU) lidera en publicaciones (Li ; Xu, 2015; Severt *et al.*, 2009) y en miembros de consejos editores de revistas académicas de máximo nivel (Law *et al.*, 2010) desde principios del siglo XXI. Todo ello es gracias a los resultados de la School of Hotel and Tourism Management (SHTM). Entre los resultados de la SHTM hay 1.966 artículos y revisiones en revistas indexadas publicadas antes de 2021, destacando las publicaciones en *Annals of Tourism Research* (90), *International Journal of Contemporary Hospitality Management* (196), *International Journal of Hospitality Management* (268), *Journal of Travel Research* (125) y *Tourism Management* (179). Ello implica entre el 4% y el 5% de la producción mundial. Entre los investigadores del centro destaca el Profesor Rob Law por acumular 393 publicaciones en revistas indexadas en el periodo 1998-2020. SHTM también destaca en los rankings internacionales, siendo la PolyU primera en el campo de *Hospitality & Tourism Management del Academic Ranking of World Universities* (2021) en las cinco ediciones conocidas hasta el momento (2017-2021).

Metodología

Para determinar los resultados de la investigación en turismo, hospitalidad y ocio se han contabilizado las tesis de turismo defendidas y las publicaciones en revistas especializadas indexadas en Scopus. Para las tesis doctorales se han usado dos datos que permiten una aproximación a la evolución de las tesis de turismo defendidas: las tesis defendidas dentro de programas de doctorado adscritos al ámbito de *Turismo y Hostelería* (SIIU, 2021), siendo datos limitados en el tiempo (2013 a 2019) y el contenido; Tesis doctorales indexadas en la base TESEO (2021) y con el código UNESCO 531213 *Sector de Hostelería y Turismo* en el descriptor de palabras claves.

Para la determinación de las publicaciones en revistas académicas especializadas e indexadas, se ha trabajado con la base de datos Scopus (2021) por tener un volumen mayor de publicaciones indexadas que el otro gran referente, *Web of Science* (Álvarez *et al.*, 2018a; López *et al.*, 2017, 2018), manteniendo unas razonables garantías editoriales. Podría haberse tomado la categoría *Tourism, Leisure and Hospitality Management*, pero combina revistas especializadas con generalistas sólo parcialmente vinculadas con el turismo (López *et al.*, 2017). En este caso se ha optado por un listado más acotado de revistas especializadas en turismo, hospitalidad, ocio y eventos, ampliamente referenciadas por los especialistas en el campo y caracterizadas por publicar sólo trabajos sobre el objeto de este estudio. Para acotar la muestra se introdujeron en *Advanced Search* de Scopus (2021) unas indicaciones concretas, acotando a *Article, Review, Letter y Short Survey* en *Document Type* y *Journals* en *Source Type*

. Finalmente, fueron eliminadas en *Source Title* las publicaciones claramente no relacionadas con el objeto de estudio. La muestra fue acotada a autores de España en una segunda fase. El análisis se realizó mediante las opciones de búsqueda que ofrece Scopus (2021) y hojas de cálculo.

Resultados del Análisis

El primer parámetro analizado son las tesis doctorales con temática de *Turismo y Hostelería*. Para determinar este parámetro se han tomado dos fuentes distintas (Figura 1): tesis defendidas dentro de programas adscritos a *Turismo y Hostelería* (SIIU, 2021); Tesis indexadas en TESEO (2021) con

el código UNESCO 531213 *Sector de Hostelería y Turismo* en el descriptor. En los dos casos son aproximaciones a los valores reales, pero permiten determinar que las tesis en *Turismo y Hostelería* son poco habituales salvo en dos momentos concretos: hay un aumento temporal con el cambio de siglo (1999-2002) y la entrada en vigor de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades; a partir de 2009 hay un importante incremento que llega a un máximo en 2016 para después descender levemente. Antes de la entrada en vigor de la LOU (L.O. 6/2001) se convocaron bastantes plazas de profesor universitario (muchas exigían el doctorado), posiblemente con la intención de estabilizar plantilla antes de la entrada en vigor de las acreditaciones y habilitaciones que exigía la nueva ley. El incremento de 2016 se debe a la finalización obligatoria de los programas de doctorado anteriores al Real Decreto 99/2011, de 28 de enero, por el que se regulan las enseñanzas oficiales de doctorado.

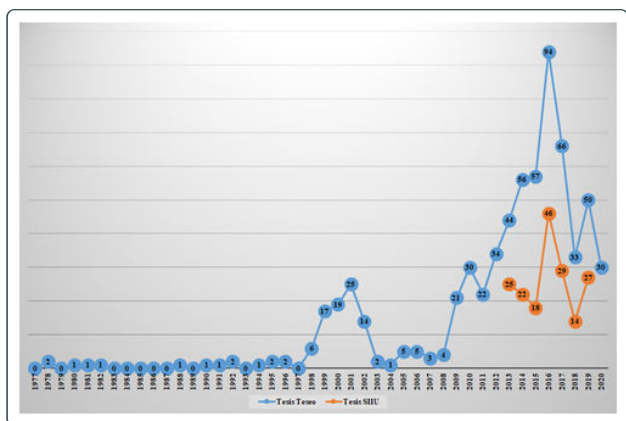


Figura 1. Tesis doctorales de *Turismo y Hostelería* en España.

Fuente: TESEO (2021), SIIU (2021) y elaboración propia.

Los datos de SIIU (2021) son inferiores a los de TESEO (2021) porque sólo hacen referencia a tesis defendidas dentro de un programa del ámbito de *Turismo y Hostelería* y, en 2021, sólo hay siete programas que cumplan este requisito (Tabla 1): dos fueron cambiados de ámbito de estudio posteriormente a su creación (RUCT 5600151 y RUCT 5600835); dos son programas interuniversitarios (RUCT 5600202 y RUCT 5601390); tres programas fueron autorizados en 2020 (RUCT 5601364, RUCT 5601390 y RUCT 5601426). El Programa Interuniversitario de Doctorado en Turismo con RUCT 5601390 es el resultado de la ampliación de un programa de doctorado previo (RUCT 5600564) mediante la incorporación de ocho universidades a las cuatro iniciales (Alicante, Málaga, Sevilla y Rey Juan Carlos). En el curso 2019-2020 había 469

doctorandos, siendo la Universidad de las Palmas de Gran Canaria la que tenía más doctorandos (86) y el Programa Interuniversitario de *Doctorado en Turismo con RUCT 5600564* el mayor con 207 doctorandos entre las cuatro universidades.

Tabla 1. Alumnos de doctorado en el ámbito de *Turismo y Hostelería*

Curso	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20
Doctorado en Ocio, Cultura y Comunicación para el Desarrollo Humano RUCT 5600151	-	27	34	40	40	40
Universidad de Deusto	-	27	34	40	40	40
Doctorado en Turismo y Ocio RUCT 5600199	18	25	38	49	56	53
Universidad Rovira i Virgili	18	25	38	49	56	53
Doctorado en Turismo RUCT 5600202	52	85	80	79	88	73
Universidad de Girona (*)	34	40	35	37	44	31
Universidad de las Islas Baleares	18	45	45	42	44	42
Doctorado en Turismo, Economía y Gestión RUCT 5600835	-	-	62	89	93	86
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	-	-	62	89	93	86
Doctorado en Turismo RUCT 5601364	-	-	-	-	3	10
Universidad Autónoma de Barcelona	-	-	-	-	3	10
Doctorado en Turismo RUCT 5601390	61	103	151	188	206	207
Universidad de Málaga (*)	23	37	46	52	57	56
Universidad Rey Juan Carlos	11	18	31	38	40	41
Universidad de Sevilla	6	18	31	43	49	49
Universidad de Alicante	21	30	43	55	60	61

Tabla 1. Alumnos de doctorado en el ámbito de *Turismo y Hostelería*. Continuación

Curso	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20
Universidad Antonio de Nebrija	-	-	-	-	-	-
Universidad de Cádiz	-	-	-	-	-	-
Universidad Complutense de Madrid	-	-	-	-	-	-
Universidad de Extremadura	-	-	-	-	-	-
Universidad de La Laguna	-	-	-	-	-	-
Universitat Oberta de Catalunya	-	-	-	-	-	-
Universidad Santiago de Compostela	-	-	-	-	-	-
Universidad de Vigo	-	-	-	-	-	-
Doctorado en Ciencias Gastronómicas RUCT 5601426	-	-	-	-	-	-
Mondragón Unibertsitatea	-	-	-	-	-	-
Total	131	240	365	445	486	469

Fuente: RUCT (2021), SIIU (2021) y elaboración propia.

Nota: (*) Universidad coordinadora de un Programa Interuniversitario de Doctorado.

En base a los datos de TESEO (2021), las universidades con más tesis en turismo son Málaga e Islas Baleares, seguidas por Girona, Sevilla, Alicante y La Laguna (Figura 2). Al comparar la

evolución de las tesis defendidas en las 5 principales universidades (Figura 3), puede observarse que la Universidad de las Islas Baleares es la que tiene una evolución más constante, mientras que Girona, Sevilla y Alicante han aumentado enormemente en los últimos 10 años.

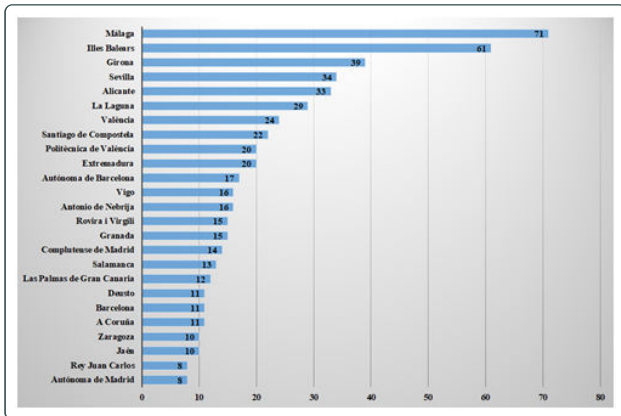


Figura 2. Universidades con más tesis en turismo hasta 2020.

Fuente: TESEO (2021) y elaboración propia.

Aunque las tesis doctorales defendidas son importantes, hoy en día son fundamentales los artículos publicados en revistas académicas especializadas e indexadas en bases bibliográficas de referencia. Con los criterios de selección indicados en la metodología se seleccionaron 2.500 artículos publicados por autores españoles hasta abril de 2021. Las principales revistas especializadas en donde publican los investigadores españoles están indexadas en los dos primeros cuartiles de los *Journal Citation Reports (JCR)* de *WoS* o son españolas. Entre las primeras veinte revistas por número de artículos sólo hay tres excepciones a esta tendencia y corresponden a revistas de gran tradición en el área (Anexo I). Ello se debe a los criterios de evaluación para acreditaciones a cuerpos docentes y para sexenios de investigación, siendo los dos primeros cuartiles de JCR imprescindibles y, por tanto, prioritarios.

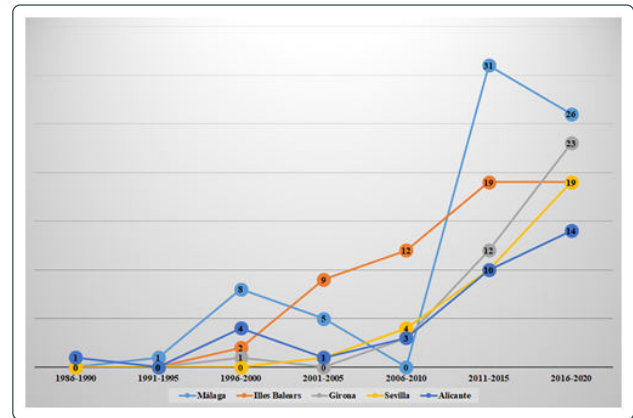
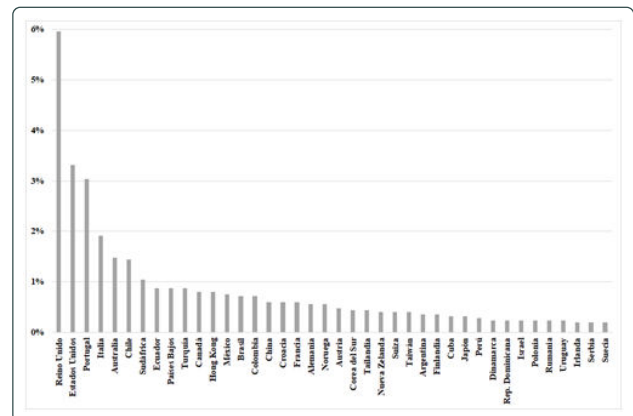


Figura 3. Tesis defendidas en las 5 principales universidades.

Fuente: TESEO (2021) y elaboración propia.

En cuanto a la autoría, en muchos casos son artículos firmados por autores de una o varias universidades españolas, pero también hay un porcentaje significativo de colaboraciones con autores de otros países. Dentro de estas colaboraciones internacionales, destaca el Reino Unido, seguido a cierta distancia de Estados Unidos y Portugal (Figura 4). El Reino Unido tiene la mayor producción científica en turismo del continente (Ramón ; Sánchez, 2019b) y la colaboración con sus investigadores aporta dos ventajas: revisar y mejorar el inglés del artículo; añadir prestigio a las autorías de cara al proceso de revisión.



siendo la investigación en turismo una actividad puntual; un pequeño grupo de universidades tienen una producción importante, denotando que el turismo, la hospitalidad y el ocio son prioritarios en sus líneas de investigación.

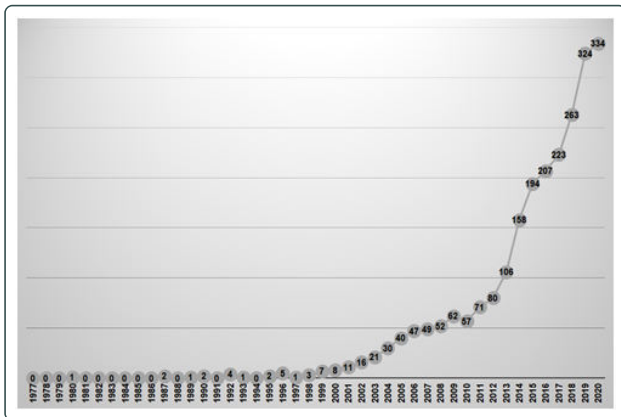


Figura 5. Publicaciones con autoría española en revistas especializadas.

Fuente: Scopus (2021) y elaboración propia.

Si se acota el análisis a las tres revistas académicas tradicionalmente más prestigiosas, *Annals of Tourism Research*, *Tourism Management* y *Journal of Travel Research* (Li ; Xu, 2015; McKercher et al., 2006; Pechlaner et al., 2004; Ryan, 2005), los resultados son parecidos (Anexo II): las universidades de Islas Baleares y Las Palmas tienen más de 50 artículos publicados en estas tres revistas; las universidades de Alicante y Málaga tienen más de 30 artículos publicados; varias universidades tienen entre 24 y 10 publicaciones (Valencia, Girona, Sevilla, Granada, Jaime I, Barcelona, UAB, UAM, Castilla-La Mancha y La Laguna). El resultado acotando a las tres revistas más prestigiosas es similar al análisis con las 82 revistas indexadas y analizadas previamente (Anexo II).

Al revisar la evolución de las 16 universidades con mayor producción científica (Figura 6), la Universidad de las Islas Baleares ha liderado la producción científica durante gran parte del tiempo, pero en los cinco últimos años muchas universidades han superado su nivel de producción y en 2020 fue superada por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, y es esperable que otras universidades (por ejemplo, Alicante, Valencia, Málaga, etc.) la superen pronto al tener una evolución mucho más rápida.

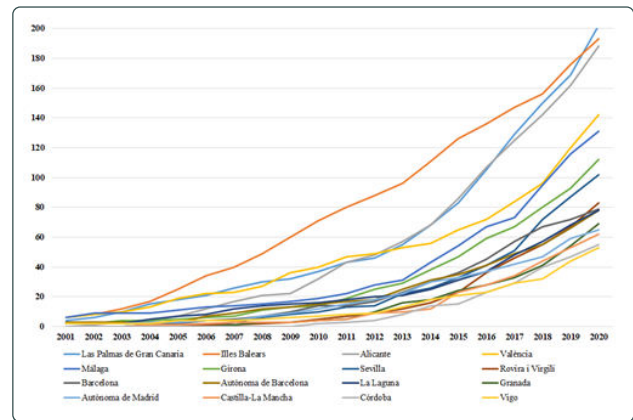


Figura 6. Evolución de las publicaciones en las principales Universidades.

Fuente: Scopus (2021) y elaboración propia.

Los diversos parámetros de producción científica indican que las principales universidades del país en turismo, hostelería y ocio son de varios tipos: universidades con larga tradición en el campo y situadas en zonas turísticas relevantes del país (Las Palmas de Gran Canaria, Islas Baleares, Alicante, Málaga, Girona, Rovira y Virgili y La Laguna); universidades que han optado por especializarse en este campo pero no tenían tradición de docencia e investigación en turismo (Sevilla, Castilla-La Mancha, Córdoba y Vigo); grandes universidades con bastante producción en todos los campos (Valencia, Barcelona, UAB, Granada y UAM). En todo caso, las universidades españolas están lejos de las 1.966 publicaciones que acumula Hong Kong Polytechnic University.

Situación en Baleares

Hasta el cambio de siglo, el liderazgo de la UIB se fundamentaba en dos aspectos: un abundante volumen de colaboraciones, en forma de estudios e informes, con empresas y administraciones de las islas; el turismo era un área por la que habían optado muy pocas universidades, siendo la UIB la más avanzada en docencia e investigación. La más destacada producción científica de la UIB en el campo del turismo en los años ochenta y noventa eran las tesis doctorales, siendo el turismo el principal tema de análisis en las tesis de economía, empresa y geografía. Este liderazgo inicial aportó un prestigio internacional a la UIB que aún conserva, siendo la primera opción para muchos doctorandos extranjeros interesados en el turismo.

Con la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, la generación de publicaciones en la universidad española pasó de ser una opción a

una necesidad. Durante los primeros años, a la UIB le costó alcanzar un buen ritmo de publicación en revistas internacionales indexadas, pero gracias al enorme volumen de investigadores especializados en turismo (hacia 2003 rondaban los 80 a tiempo completo y el centenar a tiempo parcial) fue posible un liderazgo nacional en publicaciones a partir de 2005. Gran parte de los artículos en revistas de alto impacto tenían autores del Departamento de Economía Aplicada. Predominaban los análisis de los impactos medioambientales del turismo y muchos artículos eran publicados en la revista *Tourism Economics*.

Pero con la implantación del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) diversas facultades de universidades sin tradición en este campo se reinventaron como facultades de turismo y, con los recortes causados por la crisis, a partir de 2012 se disparó el ritmo de publicación de las universidades en múltiples campos de estudio. No fue así en la UIB, que mantuvo el ritmo previo (Figura 6). En el último lustro, la UIB ha sido superada en publicaciones por cinco universidades (Anexo II): Las Palmas de Gran Canaria, Alicante, Málaga, Valencia y Sevilla. En el ámbito internacional tenía una posición buena a principios de siglo (Park *et al.*, 2011), pero no mejora en los rankings internacionales (Figura 7) y está muy lejos de la producción científica del gran referente internacional (Figura 8): The Hong Kong Polytechnic University.

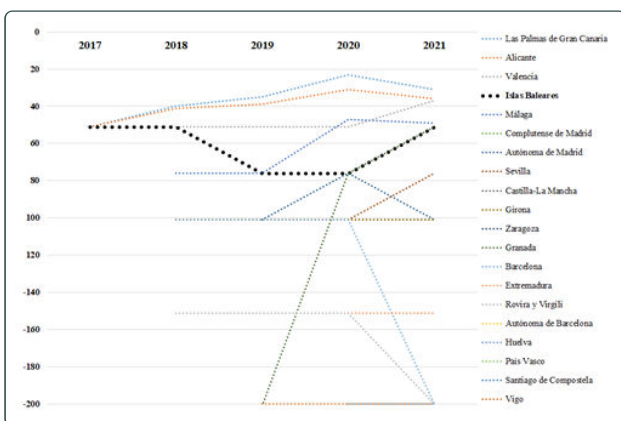


Figura 7. Universidades españolas en el Global Ranking of Academic Subjects (Hospitality & Tourism Management).

Fuente: Academic Ranking of World Universities (2021) y elaboración propia.

La UIB partía con ventaja al ser pionera en turismo y ha crecido en publicaciones y tesis doctorales en los últimos veinte años. Pero la evolución de la investigación, tanto internacional como nacional, ha seguido una evolución explosiva: ha habido un incremento muy importante de las universidades que investigan en el ámbito del

turismo y la hospitalidad; en muchas universidades el aumento de las publicaciones ha sido más rápido que en la UIB. El resultado es una pérdida de posición relativa de la UIB, lo cual indica que no se ha seguido una estrategia adecuada en el caso de Baleares, tanto por parte del gobierno autonómico como por parte de la universidad.

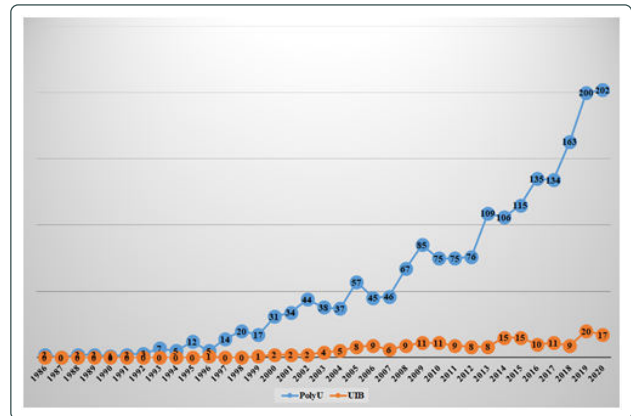


Figura 8. Publicaciones en revistas indexadas: PolyU y UIB.

Fuente: Scopus (2021) y elaboración propia.

Conclusiones

La investigación en turismo ha vivido una evolución exponencial a nivel internacional y nacional, perdiendo la UIB la posición de claro liderazgo que poseía hace veinticinco años. Disponer de una plantilla amplia de investigadores, bien preparados, remunerados, financiados y motivados es fundamental. En base a las prácticas de contratación de diversos departamentos de economía y empresa españoles, hay dos opciones para conseguir la plantilla adecuada: el centro forma sus futuros investigadores, como sucede en departamentos de las universidades de Zaragoza, Granada y Valencia; el centro contrata jóvenes investigadores externos, como sucede en departamentos de las universidades Carlos III, Rey Juan Carlos, Pompeu Fabra e Islas Baleares. En ambos casos es fundamental que los investigadores accedan a las plazas mediante procedimientos objetivos en los que son evaluados por investigadores expertos, sean del propio centro o externos.

La formación de los propios investigadores permite realizar un seguimiento de los futuros investigadores y crear un vínculo y fidelidad de estos con el centro, al ser su *alma mater*. Este procedimiento da buenos resultados siempre y cuando las retribuciones sean razonablemente buenas y el ambiente y condiciones de trabajo del

centro buenas.

La contratación de investigadores externos sólo aporta buenos resultados cuando el centro está situado en una gran ciudad de atractivo internacional (por ejemplo, Barcelona, Madrid, París, Londres, etc.), la retribución es muy competitiva (es decir, por encima de la media) y el centro tiene prestigio internacional. Por ejemplo, el programa Serra Húnter de la Generalitat de Catalunya tiene resultados buenos en las universidades de Barcelona, pero no alcanza los objetivos previstos en el resto de universidades de la región, al no resultar suficientemente atractivas.

Esta segunda opción fue adoptada por los departamentos de Economía Aplicada y Economía de la Empresa de la UIB y los resultados no fueron todo lo buenos que cabría desear, especialmente en Economía de la Empresa: hay pocos candidatos en los procesos selectivos; la mayoría no tienen el currículum mínimo para acreditarse a la categoría

académica de la plaza; muchos de los que si tienen un currículum adecuado abandonan la UIB al cabo de unos pocos años; las estadísticas de publicaciones no han mejorado significativamente; las tesis doctorales defendidas son pocas y muy escasas las que tienen la calidad adecuada. En este resultado ha podido influir que la UIB no tiene departamento de turismo y no es un gran referente en economía o empresa. Además, las retribuciones de la UIB son iguales o inferiores a las del resto de universidades públicas españolas y Palma no es una ciudad barata, ni suficientemente atractiva como para atraer a investigadores internacionales de primer nivel.

Para el caso de Ibiza, la mejor opción sería la formación de investigadores en la propia isla, imitando a los departamentos de empresa de Zaragoza y Granada, pero es un proceso lento y a medio o largo plazo.

Bibliografía

- Academic Ranking of World Universities (2021). *Global Ranking of Academic Subjects - Hospitality & Tourism Management*. Recuperado 2021/05/20 de <http://www.shanghairanking.com/>.
- Albacete, C.A. ; Fuentes, M.M. ; Haro, M.C. (2013). La investigación española en turismo con impacto internacional (1997-2011): Una perspectiva desde la economía y la dirección de la empresa. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, 16(1), 17-28.
- Álvarez, J. ; Durán, A. ; del Río, M.C. (2018a). Scientific coverage in community-based tourism: Sustainable tourism and strategy for social development. *Sustainability*, 10(4), e1158.
- Álvarez, J. ; Maldonado, C.P. ; del Río, M.C. ; Sánchez, M.D. (2018b). Análisis de los estudios referentes a los impactos del turismo creativo indexados en la base Scopus y WoS. *Revista Portuguesa de Estudos Regionais*, 48, 17-32.
- Ballantyne, R. ; Packer, J. ; Axelsen, M. (2009). Trends in tourism research. *Annals of Tourism Research*, 36(1), 149-152.
- Benckendorff, P. (2009). Themes and trends in Australian and New Zealand tourism research: A social network analysis of citations in two leading journals (1994-2007). *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 16(1), 1-15.
- Booth, P. ; Chaperon, S. A. ; Kennell, J. S. ; Morrison, A. M. (2020). Entrepreneurship in island contexts: A systematic review of the tourism and hospitality literature. *International Journal of Hospitality Management*, 85, e102438.
- Chang, C.L. ; McAleer, M. (2012). Citations and impact of ISI tourism and hospitality journals. *Tourism Management Perspectives*, 1, 2-8.
- Cheng, C.K. ; Li, X.R. ; Petrick, J.F. ; O'Leary, J.T. (2011). An examination of tourism journal development. *Tourism Management*, 32(1), 53-61.
- Chim, A.F. ; Batista, R.M. (2017). Tourism cooptation: An introduction to the subject and a research agenda. *International Business Review*, 26(6), 1208-1217.
- Comerio, N. ; Strozzi, F. (2019). Tourism and its economic impact: A literature review using bibliometric tools. *Tourism Economics*, 25(1), 109-131.
- Corral, J. A. (2014). *Análisis bibliométricos de la investigación turística en Cataluña y España: características, procedencia, revistas, grupos y redes*. Tesis Doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona.
- del Río, M.C. ; Maldonado, C.P. ; Álvarez, J. (2018). State of the art of research in the sector of thermalism, thalassotherapy and spa: A bibliometric analysis. *European Journal of Tourism Research*, 19, 56-70.
- Díaz, I. A. ; Vizcaino, P. (2019). Tourism and gender research in brazil and mexico. *Tourism, Culture and Communication*, 19(4), 277-289.
- Durán, A. ; Del Río, M.C. ; Álvarez, J. (2017). Bibliometric analysis of publications on wine tourism in the databases Scopus and WoS. *European Research on Management and Business Economics*, 23(1), 8-15.
- Estevão, C. ; Garcia, A.R. ; Filipe, S.B. ; Fernandes, C. (2017). Convergence in tourism management research: A bibliometric analysis. *Tourism Management Studies*, 13(4), 30-42.
- Granados, C. (2019). *Estudio bibliométrico de la investigación turística española: un análisis de autoría basado en revistas científicas de prestigio internacional*. Tesis Doctoral, Universidad de Sevilla, Sevilla.
- Hall, C.M. (2011). Publish and perish? Bibliometric analysis, journal ranking and the assessment of research quality in tourism. *Tourism Management*, 32(1), 16-27.
- Jamal, T. ; Smith, B. ; Watson, E. (2008). Ranking, rating and scoring of tourism journals: Interdisciplinary challenges and innovations. *Tourism Management*, 29(1), 66-78.

- Jogarathnam, G. ; Chon, K. ; McCleary, K. ; Mena, M. ; Yoo, J. (2005). An analysis of institutional contributors to three major academic tourism journals: 1992-2001. *Tourism Management*, 26(5), 641-648.
- Johnson, A. ; Samakovlis, I. (2019). A bibliometric analysis of knowledge development in smart tourism research. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 10(4), 600-623.
- Khanra, S. ; Dhir, A. ; Kaur, P. ; Mäntymäki, M. (2021). Bibliometric analysis and literature review of ecotourism: Toward sustainable development. *Tourism Management Perspectives*, 37, e100777.
- Kim, Y. ; Savage, K.S. ; Howey, R.M. ; Van Hoof, H.B. (2009). Academic foundations for hospitality and tourism research: a reexamination of citations. *Tourism Management*, 30(5), 752-758.
- Koc, E. ; Boz, H. (2014). Triangulation in tourism research: A bibliometric study of top three tourism journals. *Tourism Management Perspectives*, 12, 9-14.
- Köseoglu, M.A. ; Rahimi, R. ; Okumus, F. ; Liu, J. (2016a). Bibliometric studies in tourism. *Annals of Tourism Research*, 61, 180-198.
- Köseoglu, M.A. ; Sehitoglu, Y. ; Parnell, J.A. (2015). A bibliometric analysis of scholarly work in leading tourism and hospitality journals: The case of turkey. *Anatolia*, 26(3), 359-371.
- Köseoglu, M.A. ; Sehitoglu, Y. ; Ross, G. ; Parnell, J.A. (2016b). The evolution of business ethics research in the realm of tourism and hospitality: A bibliometric analysis. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 28(8), 1598-1621.
- Kumar, S. ; Sureka, R. ; Vashishtha, A. (2020). The journal of heritage tourism: A bibliometric overview since its inception. *Journal of Heritage Tourism*, 15(4), 365-380.
- Law, R. ; Leung, R. ; Buhalis, D. (2010). An analysis of academic leadership in hospitality and tourism journals. *Journal of Hospitality Tourism Research*, 34(4), 455-477.
- Li, J. ; Xu, Y. (2015). Author analyses of tourism research in the past thirty years-Based on ATR, JTR and TM. *Tourism Management Perspectives*, 13, 1-6.
- López, J.M. ; Granados, C. ; López, L.M. (2017). Primera generación de autores con difusión internacional en la investigación turística Española. *Revista Española de Documentación Científica*, 40(3), e178.
- López, J.M. ; Granados, C. ; López, L.M. (2018). Autores prolíficos líderes en la investigación turística Española. *Transinformacao*, 30(1), 39-50.
- Lu, J. ; Nepal, S.K. (2009). Sustainable tourism research: An analysis of papers published in the journal of sustainable tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 17(1), 5-16.
- Martorell, O. ; Socias, A. ; Otero, L. ; Mulet, C. (2019). Thirty-fifth anniversary of the international journal of hospitality management: A bibliometric overview. *International Journal of Hospitality Management*, 78, 89-101.
- McKercher, B. (2005). A case for ranking tourism journals. *Tourism Management*, 26(5), 649-651.
- McKercher, B. (2007). A study of prolific authors in 25 tourism and hospitality journals. *Journal of Hospitality and Tourism Education*, 19(2), 23-30.
- McKercher, B. (2008). A citation analysis of tourism scholars. *Tourism Management*, 29(6), 1226-1232.
- McKercher, B. ; Law, R. ; Lam, T. (2006). Rating tourism and hospitality journals. *Tourism Management*, 27(6), 1235-1252.
- Merigó, J. M. ; Mulet, C. ; Martorell, O. ; Merigó, C. (2020). Scientific research in the tourism, leisure and hospitality field: A bibliometric analysis. *Anatolia*, 31(3), 494-508.
- Molina, V.C. ; Arias, A.V. (2016). El papel del transporte en el desarrollo de la actividad turística: Un análisis bibliométrico. *Revista Geográfica Venezolana*, 57(2), 278-295.
- Moreno, S. ; Parra, E. ; Picazo, P. ; Díaz, C. (2020). The dissemination of tourism scientific research in latin american journals. A bibliometric study. *Anatolia*, 31(4), 549-564.

- Mulet, C. ; Genovart, J. ; Mauleon, E. ; Merigó, J. M. (2019). A bibliometric research in the tourism, leisure and hospitality fields. *Journal of Business Research*, 101, 819-827.
- Mulet, C. ; Lunn, E. ; Merigó, J. M. ; Horrach, P. (2020). Research progress in tourism, leisure and hospitality in europe (1969–2018). *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 33(1), 48-74.
- Murphy, J. ; Law, R. (2008). Google scholar visibility and tourism journals. *Annals of Tourism Research*, 35(4), 1078-1082.
- Nunkoo, R. ; Thelwall, M. ; Ladsawut, J. ; Goolaup, S. (2020). Three decades of tourism scholarship: Gender, collaboration and research methods. *Tourism Management*, 78, e104056.
- Padrón, H. ; Hernández, R. (2020). How can researchers track tourists? A bibliometric content analysis of tourist tracking techniques. *European Journal of Tourism Research*, 26, e2601.
- Palácios, H. ; de Almeida, M. H. ; Sousa, M. J. (2021). A bibliometric analysis of trust in the field of hospitality and tourism. *International Journal of Hospitality Management*, 95, e102944.
- Park, K. ; Phillips, W.J. ; Canter, D.D. ; Abbott, J. (2011). Hospitality and tourism research rankings by author, university, and country using six major journals: The first decade of the new millennium. *Journal of Hospitality Tourism Research*, 35(3), 381-416.
- Pechlaner, H. ; Zehrer, A. ; Matzler, K. ; Abfalter, D. (2004). A ranking of international tourism and hospitality journals. *Journal of Travel Research*, 42(4), 328-332.
- Ramón, J. (2017). Reflexiones sobre el turismo en el ámbito académico español. *Redmarka*, 18(1), 83-121.
- Ramón, J. ; Sánchez, M. D. (2019a). Principales focos de investigación en turismo y hospitalidad de los países iberoamericanos. *Espacios*, 40(4), art. 1.
- Ramón, J. ; Sánchez, M. D. (2019b). Producción científica de la Unión Europea en el campo del turismo (1998-2017). En H. Pina F. Martins (Eds.), *The Overarching Issues of the European Space: A strategic (re)positioning of environmental and socio-cultural problematics?*(pp. 64-78). Faculdade de Letras da Universidade do Porto.
- Rauniyar, S. ; Awasthi, M. K. ; Kapoor, S. ; Mishra, A. K. (2021). Agritourism: Structured literature review and bibliometric analysis. *Tourism Recreation Research*, 46(1), 52-70.
- RUCT (2021). *Registro de Universidades, Centros y Títulos*. Ministerio de Universidades, Gobierno de España. Recuperado 2021/02/10 de <https://www.educacionyfp.gob.es>
- Ryan, C. (2005). The ranking and rating of academics and journals in tourism research. *Tourism Management*, 26(5), 657-662.
- Scopus (2021). *Abstract and Citation Database*. Elsevier. Recuperado 2021/04/19 de <https://www.scopus.com/>.
- Severt, D.E. ; Tesone, D.V. ; Bottorff, T.J. ; Carpenter, M.L. (2009). A world ranking of the top 100 hospitality and tourism programs. *Journal of Hospitality Tourism Research*, 33(4), 451-470.
- Sigala, M. ; Kumar, S. ; Donthu, N. ; Sureka, R. ; Joshi, Y. (2021). A bibliometric overview of the journal of hospitality and tourism management: Research contributions and influence. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 47, 273-288.
- SIU (2021). *Sistema Integrado de Información Universitaria*. Ministerio de Universidades, Gobierno de España. Recuperado 2021/02/15 de <https://www.universidades.gob.es/>
- Soliman, M. ; Lyulyov, O. ; Shvindina, H. ; Figueiredo, R. ; Pimonenko, T. (2021). Scientific output of the european journal of tourism research: A bibliometric overview and visualization. *European Journal of Tourism Research*, 28, e2801.
- Strandberg, C. ; Nath, A. ; Hemmatdar, H. ; Jahwash, M. (2018). Tourism research in the new millennium: A bibliometric review of literature in tourism and hospitality research. *Tourism and Hospitality Research*, 18(3), 269-285.
- Svensson, G. ; Svaeri, S. ; Einarsen, K. (2009). "Empirical characteristics" of scholarly journals in hospitality and tourism research: an assessment. *International Journal of Hospitality Management*, 28(3), 479-483.

TESEO (2021). *Base de datos de Tesis Doctorales*. Ministerio de Universidades, Gobierno de España. Recuperado 2021/04/19 de <https://www.educacion.gob.es/teseo/>

Vargas, A. (2011). ¿Los principales destinos son también las principales potencias en la investigación en turismo? *Estudios Turísticos*, 188, 91-111.

Vishwakarma, P. ; Mukherjee, S. (2019). Forty-three years journey of tourism recreation research: A bibliometric analysis. *Tourism Recreation Research*, 44(4), 403-418.

Vizcaino, L. P. ; Díaz, I. A. (2019). Gender in tourism research: Perspectives from latin america. *Tourism Review*, 74(5), 1091-1103.

Wickham, M. ; Dunn, A. ; Sweeney, S. (2012). Analysis of the leading tourism journals 1999-2008. *Annals of Tourism Research*, 39(3), 1714-1718.

Wu, M. ; Wall, G. (2016). Chinese research on family tourism: Review and research implications. *Journal of China Tourism Research*, 12(3-4), 274-290.

Yankholmes, A.K. (2014). Publish or perish: African scholarship in the field of tourism and hospitality studies. *Tourism and Hospitality Research*, 14(2), 97-107.

Zhao, W. ; Ritchie, J.R.B. (2007). An investigation of academic leadership in tourism research: 1985-2004. *Tourism Management*, 28(2), 476-490.

Anexos

Anexo I. Artículos Scopus con autor de España (abril 2021)

Revista	WoS 2019	Scopus 2019	Artículos	Porcentaje
<i>Tourism Management</i>	Q1	Q1	282	11,28%
<i>Cuadernos de Turismo</i>	ESCI	Q3	247	9,88%
<i>Tourism Economics</i>	Q2	Q1	211	8,44%
<i>Current Issues in Tourism</i>	Q1	Q1	127	5,08%
<i>International Journal of Hospitality Management</i>	Q1	Q1	121	4,84%
<i>Annals of Tourism Research</i>	Q1	Q1	115	4,60%
<i>International Journal of Contemporary Hospitality Management</i>	Q1	Q1	92	3,68%
<i>Journal of Destination Marketing and Management</i>	Q1	Q1	76	3,04%
<i>Tourism Management Perspectives</i>	Q1	Q1	74	2,96%
<i>Journal of Travel Research</i>	Q1	Q1	73	2,92%
<i>International Journal of Tourism Research</i>	Q2	Q1	72	2,88%
<i>Journal of Sustainable Tourism</i>	Q1	Q1	71	2,84%
<i>European Journal of Tourism Research</i>	ESCI	Q3	62	2,48%
<i>Investigaciones Turísticas</i>	ESCI	Q3	44	1,76%
<i>Journal of Travel and Tourism Marketing</i>	Q1	Q1	43	1,72%
<i>Cornell Hospitality Quarterly</i>	Q1	Q1	39	1,56%
<i>Tourism Review</i>	Q2	Q1	39	1,56%
<i>Anatolia</i>	ESCI	Q2	38	1,52%
<i>Tourism Geographies</i>	Q2	Q1	35	1,40%
<i>Tourism Analysis</i>	ESCI	Q2	30	1,20%
<i>International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research</i>	ESCI	Q2	26	1,04%
<i>Tourism and Hospitality Research</i>	ESCI	Q1	26	1,04%
<i>Journal of Hospitality and Tourism Management</i>	Q2	Q1	25	1,00%
<i>Tourism Planning and Development</i>	ESCI	Q2	25	1,00%
<i>Tourism</i>	ESCI	Q3	24	0,96%
<i>Tourismos: An International Multidisciplinary Journal of Tourism</i>		Q4	24	0,96%
<i>Journal of Heritage Tourism</i>	ESCI	Q1	21	0,84%
<i>Journal of Tourism and Cultural Change</i>	Q4	Q1	21	0,84%

Revista	WoS 2019	Scopus 2019	Artículos	Porcentaje
<i>E-Review of Tourism Research</i>		Q4	19	0,76%
<i>Information Technology and Tourism</i>	SSCI	Q1	19	0,76%
<i>Journal of Hospitality Marketing and Management</i>	Q1	Q1	19	0,76%
<i>Journal of Hospitality and Tourism Technology</i>	Q2	Q1	18	0,72%
<i>Journal of Vacation Marketing</i>	Q3	Q1	18	0,72%
<i>Journal of Hospitality and Tourism Research</i>	Q1	Q1	17	0,68%
<i>Journal of Hospitality, Leisure, Sport and Tourism Education</i>	Q3	Q2	16	0,64%
<i>Tourism and Hospitality Management</i>	ESCI	Q3	16	0,64%
<i>Journal of Tourism Analysis: Revista de Análisis Turístico</i>		Scopus	15	0,60%
<i>Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism</i>	Q1	Q1	14	0,56%
<i>Event Management</i>		Q2	13	0,52%
<i>Journal of Policy Research in Tourism Leisure and Events</i>	ESCI	Q2	13	0,52%
<i>Journal of Tourism History</i>	ESCI	Q3	12	0,48%
<i>World Leisure Journal</i>	ESCI	Q1	10	0,40%
<i>Worldwide Hospitality and Tourism Themes</i>	ESCI	Q2	10	0,40%
<i>International Journal of Tourism Cities</i>	ESCI	Q3	9	0,36%
<i>Journal of Leisure Research</i>	Q4	Q2	9	0,36%
<i>Journal of Outdoor Recreation and Tourism</i>	Q3	Q2	9	0,36%
<i>Leisure Studies</i>	Q3	Q2	9	0,36%
<i>Travel Behaviour and Society</i>		Q1	9	0,36%
<i>Tourist Studies</i>	Q4	Q3	8	0,32%
<i>African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure</i>		Q3	7	0,28%
<i>Asia Pacific Journal of Tourism Research</i>	Q3	Q1	7	0,28%
<i>International Journal of Event and Festival Management</i>	ESCI	Q2	7	0,28%
<i>Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism</i>	ESCI	Q2	7	0,28%
<i>Journal of Teaching in Travel and Tourism</i>	ESCI	Q3	7	0,28%
<i>Tourism, Culture and Communication</i>	ESCI	Q1	7	0,28%
<i>Tourism Recreation Research</i>	ESCI	Q1	6	0,24%
<i>Annals of Leisure Research</i>	ESCI	Q1	5	0,20%
<i>Enlightening Tourism</i>		Q4	5	0,20%
<i>Geojournal of Tourism and Geosites</i>		Q3	5	0,20%
<i>International Journal of Hospitality and Tourism Administration</i>	ESCI	Q2	5	0,20%

Anexo I. Artículos Scopus con autor de España (abril 2021). Continuación

Revista	WoS 2019	Scopus 2019	Artículos	Porcentaje
<i>International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage</i>		Q1	5	0,20%
<i>Journal of Ecotourism</i>		Q1	5	0,20%
<i>Journal of Retail and Leisure Property</i>		Q3	5	0,20%
<i>Loisir et Societe</i>	ESCI	Q3	5	0,20%
<i>International Journal of Tourism Anthropology</i>		Q3	4	0,16%
<i>International Journal of Tourism Policy</i>		Q4	4	0,16%
<i>Journal of China Tourism Research</i>	ESCI	Q1	4	0,16%
<i>Journal of Convention and Event Tourism</i>	ESCI	Q3	4	0,16%
<i>Journal of Sport and Tourism</i>		Q1	4	0,16%
<i>Revista Turismo & Desenvolvimento: Journal of Tourism and Development</i>		Scopus	4	0,16%
<i>Hospitality and Society</i>	ESCI	Q2	3	0,12%
<i>Journal of Human Resources in Hospitality and Tourism</i>		Q2	3	0,12%
<i>Leisure Sciences</i>	Q2	Q1	3	0,12%
<i>Tourism in Marine Environments</i>		Q2	3	0,12%
<i>Journal of Tourism Futures</i>	ESCI	Q1	2	0,08%
<i>Managing Sport and Leisure</i>	ESCI	Q3	2	0,08%
<i>Polish Journal of Sport and Tourism</i>		Q4	2	0,08%
<i>Advances in Hospitality and Tourism Research</i>	ESCI	Q3	1	0,04%
<i>Journal of Environmental Management and Tourism</i>		Q4	1	0,04%
<i>Journal of Hospitality and Tourism Education</i>	ESCI	Q3	1	0,04%
<i>Leisure/Loisir</i>		Q3	1	0,04%
<i>Tourism Review International</i>	ESCI	Q3	1	0,04%

Fuente: Scopus (2021) y elaboración propia.

Nota: WoS 2019 - Indexación en Journal Citation Reports (JCR) de Web of Science; ESCI - Emerging Sources Citation Index; SSCI - Social Sciences Citation Index; Scopus 2019 - Indexación en SCImago Journal Rank (SJR) de Scopus; Scopus - Indexado en Scopus pero sin SJR. Se indica para cada revista la mejor indexación en la base de datos mediante cuartiles (Q), siendo Q1 el 25% superior y sucesivamente hasta llegar a Q4.

Anexo II. Principales Resultados de Investigación

Universidad	Tesis		Artículos						
	Nombre	Tip 1977 2020	1991 1995	1996 2000	2001 2005	2006 2010	2011 2015	2016 2020	Total 3G
A Coruña	Pú.	11					3	20	23 4
A Distancia de Madrid	Pri.						1		1
Abat Oliba CEU	Pri.	5							
Alcalá	Pú.	2		1		8	4	14	27 3
Alfonso X El Sabio	Pri.								
Alicante	Pú.	33		7		25	54	102	188 36
Almería	Pú.	5		1		2	5	10	18
Antonio de Nebrija	Pri.	16					1	2	3
Atlántico Medio	Pri.								
Autónoma de Barcelona	Pú.	17	1	1	1	12	20	43	78 13
Autónoma de Madrid	Pú.	8		1	2	9	21	32	65 13
Barcelona	Pú.	11		2		12	22	43	79 14
Burgos	Pú.						1	5	6 2
Cádiz	Pú.	5					8	14	22 4
Camilo José Cela	Pri.	4						1	1
Cantabria	Pú.	6		2		4	13	13	32 5
Cardenal Herrera-CEU	Pri.	1							
Carlos III de Madrid	Pú.	3		4		3	3	7	17 4
Castilla-La Mancha	Pú.	6		1		3	19	39	62 12
Cat. Valencia San Vicente Mártir	Pri.	2				1	4	5	10
Cat. San Antonio	Pri.	5					1	5	6
Cat. Santa Teresa de Jesús	Pri.	1							
Complutense de Madrid	Pú.	14				3	11	31	45 9
Córdoba	Pú.	3				2	13	40	55
Deusto	Pri.	11				3	5	8	16
Europea de Canarias	Pri.								
Europea de Madrid	Pri.								
Europea de Valencia	Pri.								
Europea del Atlántico	Pri.								

Anexo II. Principales Resultados de Investigación. Continuación

Universidad	Tesis	Artículos							Total	3G	
		Nombre	Tip	1977 2020	1991 1995	1996 2000	2001 2005	2006 2010			2011 2015
Europea Miguel de Cervantes	Pri.										
Extremadura	Pú. 20					2	13	36	51	4	
Fernando Pessoa-Canarias	Pri.										
Francisco de Vitoria	Pri.										
Girona	Pú. 39		1	4	9	33	65	112	20		
Granada	Pú. 15				4	20	45	69	15		
Huelva	Pú. 3				1	17	27	45	8		
IE Universidad	Pri. 1				2	2	2	6	2		
Islas Baleares	Pú. 61		4	21	46	55	67	193	59		
Internacional de Andalucía	Pú. 2										
Internacional de Catalunya	Pri.					1	3	4			
Internacional de La Rioja	Pri.					1	12	13	3		
Internacional Isabel I de Castilla	Pri.										
Internacional Menéndez Pelayo	Pú.						1	1			
Internacional Valenciana	Pri.										
Jaén	Pú. 10					2	13	23	38	3	
Jaume I de Castellón	Pú. 7		3	5	5	9	16	38	15		
La Laguna	Pú. 29		1	6	9	15	47	78	10		
La Rioja	Pú.					3	2	5			
Las Palmas de Gran Canaria	Pú. 12		3	15	19	46	119	202	53		
León	Pú. 3			2	1		1	4			
Lleida	Pú. 3		1			3	37	41	3		
Loyola Andalucía	Pri.				1	1	15	17			
Málaga	Pú. 71	1	3	7	8	35	77	131	31		
Miguel Hernández de Elche	Pú. 5				2	4	5	11	2		
Mondragón Unibertsitatea	Pri.										
Murcia	Pú. 1			2	3	11	21	37	5		
Nacional de Educación a Distancia	Pú. 2				9	9	19	37	9		
Navarra	Pri. 1			4	2	4	6	16	6		
Oberta de Catalunya	Pri. 1				1	9	26	36	7		

Anexo II. Principales Resultados de Investigación. Continuación

Universidad	Tesis	Artículos																
		Nombre	Tip	1977	2020	1991	1995	1996	2000	2001	2005	2006	2010	2011	2015	2016	2020	Total
Oviedo	Pú.	4									3		3		12		18	4
Pablo de Olavide	Pú.	3									2		8		16		26	4
País Vasco	Pú.	3				2					1		10		7		20	4
Politécnica de Cartagena	Pú.	3									1		6		22		29	7
Politécnica de Catalunya	Pú.	1									2		6		6		14	4
Politécnica de Madrid	Pú.	5						1			1		2		2		6	2
Politécnica de Valencia	Pú.	20						1			2		8		17		28	2
Pompeu Fabra	Pú.	4									2		8		11		21	4
Pontificia Comillas	Pri.																	
Pontificia de Salamanca	Pri.	1																
Pública de Navarra	Pú.										2		4		1		7	5
Ramón Llull	Pri.	1						1			3		10		25		39	7
Rey Juan Carlos	Pú.	8									1		8		36		45	8
Rovira i Virgili	Pú.	15						1			4		18		60		83	7
Salamanca	Pú.	13									2		5		11		18	6
San Jorge	Pri.	2																
San Pablo-CEU	Pri.	2																
Santiago de Compostela	Pú.	22						2			3		9		31		45	5
Sevilla	Pú.	34									10		23		69		102	19
València	Pú.	24		2		3		14			21		25		77		142	24
Valladolid	Pú.	7									4		7		20		31	8
Vic-Central de Catalunya	Pri.												1		2		3	
Vigo	Pú.	16				1		3			3		14		32		53	6
Zaragoza	Pú.	10				1		3			4		13		15		36	6

Fuente: Teseo (2021), Scopus (2021) y elaboración propia.

Nota: Pri. - Universidad Privada; Púb. - Universidad Pública; 3G - Las tres grandes publicaciones de referencia: *Annals of Tourism Research*; *Tourism Management*; *Journal of Travel Research*.

© José Ramón Cardona dels continguts de l'article.

© *Turística. Papers de Turisme* de l'edició.

ISSN 2695-5334